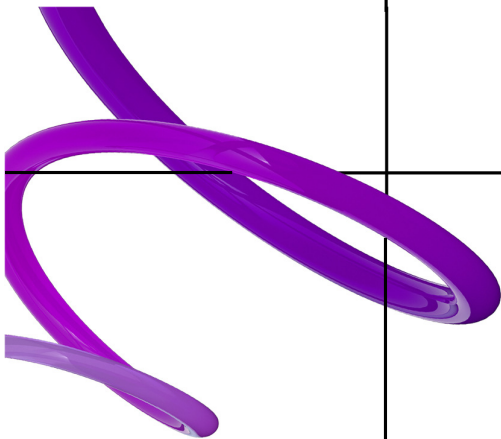


# Apollo Tyres

## 可持续 天然橡胶 政策



2021 年 9 月

# 目录

修订记录.....	第3页
简介&范围 .....	第4页
可持续采购内容.....	第4页
可持续天然橡胶政策内容.....	第5页
第一节：劳工与人权.....	第6页
第二节：健康与安全.....	第7页
第三节：道德与法律遵从.....	第8页
第四节：环境保护及保存.....	第9页
第五节：提高生产效率.....	第9页
第六节：供应链评估和可追溯性 .....	第10页
监测 和报告. ....	第10页
附录（术语和定义） .....	第11页
附录（参考） .....	第14页

# 政策修订

本政策根据全球可持续天然橡胶平台（GPSNR）政策框架的变化和/或与公司天然橡胶采购活动有关的外部因素进行修订。

版本	修订说明
2021年9月	第1版

# 阿波罗可持续天然橡胶政策（ASNRP）

## 简介

天然橡胶是用于轮胎生产的主要原料之一，从橡胶树中收获。橡胶树的种植需要特定的天气、土壤条件，而且时常受到疾病和气候变化的影响。

## 阿波罗轮胎有限公司

自1972年开始从事轮胎制造和销售业务。阿波罗可持续天然橡胶政策（以下简称“ASNRP”）适用于阿波罗轮胎有限公司及其任何子公司、关联公司、合资公司和联合公司（统称为“阿波罗轮胎”）。阿波罗轮胎明白，为确保天然橡胶的平衡供应，必须以可持续的方式进行生产，以避免对环境和人产生不利影响。

## 范围

ASNRP的范围在于遵守、开发、发布和实施全球可持续天然橡胶平台（以下简称“GPSNR”）规定的内容和原则。GPSNR致力于通过解决天然橡胶供应链中的森林和其他生态系统转换、生物多样性丧失、侵犯人权和不平等问题，促进可持续天然橡胶在全球市场的应用。

ASNRP由以下两（2）部分组成：

- i. 阿波罗轮胎的可持续采购内容
- ii. 阿波罗轮胎的可持续天然橡胶政策内容

## 第一部分：阿波罗轮胎的可持续采购内容

阿波罗轮胎的可持续采购内容由三（3）部分组成：可持续采购愿景、可持续采购政策和可持续采购指导原则：

### 第一节：可持续采购愿景

阿波罗轮胎应采取可持续的采购政策，尽量降低其业务的环境和社会影响，并在此方面确保供应商参与促进原材料供应链的可持续做法。我们应建立强有力的可持续性治理框架，确定原材料供应链中出现的关键材料问题、风险和机会；以及解决上述问题的策略。

## **第二节：可持续采购政策**

阿波罗轮胎将其供应商视为长期业务合作伙伴，并致力于以公平和道德的方式处理其营业事务，促进公开和公平的竞争，以维护阿波罗轮胎及其供应商的最佳利益。我们将致力于不断提高客户满意度，及时提供具有成本效益的优质材料，同时与我们的供应链伙伴在环境、经济和社会方面展开合作，以实现可持续的商业行为。

## **第三节：可持续采购指导原则**

阿波罗轮胎致力于保护环境，严格消除“森林砍伐”和“生态系统转换”，并在其天然橡胶供应链中保障“人权”。

阿波罗轮胎的可持续采购指导原则如下：

1. 推动治理、透明度和问责制的实行
2. 在我们的产品中加强回收和可再生原材料的使用，包括鼓励我们的原材料供应链伙伴在其生产过程中提升回收和可再生原材料的含量
3. 致力于在原材料供应商的生产过程和运营中实施最高的环境、健康和安全生产标准，并全力获得其各自行业的适用认证
4. 将适用的国际和国内人权标准纳入原材料供应商的业务中
5. 确保遵守体面工作议程的国际规范，并在原材料供应链中推动我们的“一家人”文化
6. 根据GPSNR的指导方针开展天然橡胶的可持续发展工作，以改善天然橡胶供应链的社会、经济和环境效益
7. 推动原材料供应链中可持续采购议程的持续改进

向阿波罗轮胎供货的天然橡胶供应商应遵守阿波罗可持续天然橡胶政策——ASNRP，该政策与GPSNR政策框架相一致。优先使用根据GPSNR政策框架生产的天然橡胶。阿波罗轮胎鼓励其所有天然橡胶供应商制定并公布自己的可持续天然橡胶政策，该政策不仅在其业务中与GPSNR政策框架相一致，而且在其上游供应链中推广这一举措。阿波罗轮胎公司应提供满足政策要求的时限要求，并确保供应商准则和合同、参与活动和其他机制反映该供应商的期望。

## **第二部分：阿波罗轮胎的可持续天然橡胶政策内容**

阿波罗轮胎的可持续天然橡胶政策内容由六（6）部分组成，概述了劳工与人权、健康和安全生产、道德和法律遵从、环境保护及保存、提高生产效率、供应链评估和该政策实施绩效指标监测的标准。

## 第一节：劳工与人权

阿波罗轮胎在其业务活动中遵守、认可、尊重和维护适用法律（地方、国家和国际），包括有关劳工与人权的《联合国工商企业与人权指导原则》（UNGP）和国际劳工组织的八个核心公约。该项政策适用于所有工人，包括合同工、移民工和临时工。阿波罗轮胎避免造成或促成不利的人权影响。阿波罗轮胎及其供应商遵守上述规定，包括以下内容：

- 1) 强迫或抵债劳动：不得以任何方式实施强迫、抵债或契约劳动。雇佣应属自愿行为，所有雇员应于合理通知后自由离开。
- 2) 童工：禁止使用童工。术语“儿童”是指任何未满十五（15）岁（或在国家法律允许的情况下未满十四（14）岁）的人，或未完成义务教育的年龄，或未满在该国就业的最低年龄，以适用者为准。阿波罗轮胎倡导采用合法的工作场所学徒计划，该计划符合适用于此类学徒计划的当地法律和法规。
- 3) 工作时间：雇佣的工作时间符合国家法律规定。工人每周工作时间（包括加班）不应超过六十（60）小时，除非在特殊经营情况下征得其同意，并遵守当地法律规定。员工应每周至少休息一天，不应存在任何不公平的劳动实践。
- 4) 保障体面生活工资和福利：支付给工人的报酬应符合所有适用的工资法律，包括与最低工资、加班时间、计件工资和其他报酬要素相关的法律，并提供当地或国际法律规定的法定福利。
- 5) 不歧视：在招聘和雇佣实践中不应存在任何种族、肤色、年龄、性别、性取向、民族、国籍、婚姻状况、妊娠、政治立场或当地法律禁止的歧视。阿波罗轮胎及其天然橡胶供应商应在其工作场所倡导性别平等。
- 6) 人道待遇：所有员工皆应受到尊重和尊严的对待。消除任何苛刻和不人道的待遇，包括任何性骚扰、性虐待、体罚、精神或身体胁迫或言语虐待。
- 7) 结社自由和集体谈判自由：供应商应在当地法律允许的情况下尊重员工的合法权利；并应鼓励员工成立此类协会，以承担员工的整体福利。
- 8) 社区生计：支持当地社区的体面生活条件，提供适当的卫生设施和住房，以供他人获得饮用水和卫生食品以及经济、社会和文化权利。

9) 与土著人民和当地社区建立持续、有效、文化契合的对话渠道。

10) 根据《联合国土著人民权利宣言》（UNDRIP），尊重和保护土著人民和当地社区（IP/LC）的习惯、传统和社区土地占有权：确保在开展任何可能影响土著人民和当地社区（IP/LC）土地、领土和资源权利的活动之前，获得自由事先知情同意（FPIC），并且IP/LC有权对任何需要经过FPIC程序的活动给予或拒绝同意。当经营对IP/LC权利造成侵犯时，应考虑予以赔偿，且必须通过适当的、双方同意的措施对IP/LC作出任何可能的调整，并在FPIC程序的谈判结果中进行体现和阐明。若阿波罗轮胎或其天然橡胶供应商之前在未获得FPIC的情况下造成或促成对IP/LC的土地、领土或资源的占用或损害，阿波罗轮胎公司支持采取此类措施，通过双方同意的程序提供补救。实施过程由社区和GPSNR成员和/或由双方同意的第三方共同监测。

FPIC程序中可采用的公认方法有：

——联合国减少毁林和森林退化所致排放计划（2012）自由事先知情同意指南

——可持续棕榈油圆桌倡议组织（2015）RSPO会员自由事先知情同意

——联合国粮食及农业组织（2015）自由事先知情同意手册

11) 申诉机制：阿波罗轮胎及其天然橡胶供应商应在2022年前建立并维护公司的申诉机制以及与包括土著人民和当地社区（IP/LC）在内的所有利益相关者的沟通渠道。上述机制的运作必须符合《联合国工商企业与人权指导原则》的有效标准。

## **第二节：健康与安全**

- 1) 职业安全：应通过适当的设计、工程和管理控制、预防性维护和安全工作程序（包括锁定/挂签）来控制工人对潜在安全危害的接触（例如，电气和其他能源、消防车和坠落危险）。如上述方法无法全面控制危险，应向工人提供适当的个人防护装备。不可应工人提出安全问题而对其进行惩罚。
- 2) 应急准备：通过实施应急计划和响应程序，包括紧急情况报告、员工通知和疏散程序、工人培训和演习、适当的火灾探测和灭火设备、适当的出口设施和恢复计划，确定和评估紧急情况 and 事件，并将其影响降至最低。

- 3) 工业卫生：对工人对化学、生物和物理制剂的接触进行判定、评估和控制。如工程和管理手段无法全面控制危险，应向工人提供适当的个人防护装备。
- 4) 体力要求高的工作：对工人从事的高体力要求任务，包括手工搬运物料和搬运重物，长时间站立和高度重复或费力的组装工作，进行判定、评估和控制。
- 5) 机器保护：为工人使用的机器提供物理防护、联锁和屏障，并进行适当的维护。
- 6) 宿舍和食堂：为员工提供清洁的厕所设施、饮用水和卫生的食品处理和储存设施。提供的工人宿舍应干净、安全，并提供紧急出口、充足热量和通风以及合理的个人空间。此外，食堂雇用的工人应定期接受健康检查。
- 7) 健康检查：接触化学和生物危害的工人应定期进行健康检查。

### **第三节：道德与法律遵从**

阿波罗轮胎遵守其经营地区的适用法律和法规，并期望其供应商在经营中也始终遵守所有法律要求。

- 1) 禁止侵占/收购土地的意图和做法。
- 2) 商业诚信：在所有商业交易中皆遵守最高标准的诚信。阿波罗轮胎及其供应商严禁任何及一切形式的腐败、勒索和挪用公款，上述行为的发生将导致交易立即终止。
- 3) 无不当利益：拒绝贿赂或其他手段获得非法或不正当利益。
- 4) 信息披露：有关业务活动、结构、财务状况和业绩的信息应根据适用法规和最佳行业实践予以披露。
- 5) 公平经营、广告和竞争：坚持公平经营、广告和竞争的标准。制定保护客户信息的方法。



## **第四节：环境保护及保存**

阿波罗轮胎的天然橡胶供应商将以环保方式运作。在生产经营中，要尽量减少对社区、环境和自然资源的不利影响，同时保障公众的健康和安全。

阿波罗轮胎及其天然橡胶供应商应保护和/或倡导保护——

- 1) 高保护价值（HCVs）和 高碳储量（HCS）：防止高保护价值（HCVs）土地区域和高碳储量（HCS）森林的砍伐或退化，这对应气候变化至关重要。阿波罗轮胎及其天然橡胶供应商不得从森林被砍伐或高碳储量退化的地区进行采购。2019年4月1日之后的任何侵权行为（符合GPSNR）都将被视为不遵守本政策。
- 2) 天然森林：保护天然森林和其他生态系统，促进其恢复，并推动在受偷猎、过度狩猎和栖息地丧失影响的地区开展野生动物保护活动。
- 3) 土地管理：禁止在未来或正在进行的整地、土地管理、废物管理和/或其他原因的操作中进行露天焚烧/生火。
- 4) 水和土壤质量：保护水的数量和质量以及土壤质量，防止农业和工业化学品对水的污染，防止侵蚀、沉积、养分退化、沉降和污染。供应商应遵守所有适用的环境法律、法规和标准，如有关化学品和废物管理和处置、回收、工业废水处理和排放、环境许可和环境报告的要求。
- 5) 泥炭地：泥炭地在排水和燃烧时释放大量二氧化碳到空气中，导致气候变化，扰乱生态系统，并影响人类健康。因此，供应商不得在泥炭地上种植天然橡胶或向泥炭地上的天然橡胶种植园进行采购。

## **第五节：提高生产效率**

阿波罗轮胎支持并鼓励其天然橡胶供应商通过定期会议、培训和提高供应商认知的项目来改善生产工艺、产品质量和产量。我们坚信，此种生产力和质量的改善将有助于提高生产者的供应能力，而不会过度增加新的橡胶种植面积。

阿波罗轮胎及其供应商必须制定相应流程，积极减少能源、水和原材料等有限资源的使用，并最大限度地提高这些有限资源的使用效率，同时尽量减少和缓解碳排放。

阿波罗轮胎希望其供应商在自己的供应链中实施上述要求，并不断提升水平。

## **第六节：供应链评估和可追溯性**

阿波罗轮胎将对其天然橡胶供应链进行评估，并将进一步与供应商合作以将风险降到最低。我们将提升自身供应链中的天然橡胶的了解和可追溯性，以在适当的管辖层面进行合规验证。

阿波罗轮胎始终坚持对天然橡胶供应商进行一级追溯。然而，由于供应链中小农户的分散性，对小农户和农民的所有供应进行追溯这一过程极其复杂。阿波罗轮胎正通过 GPSNR 倡议与内外部利益相关方展开积极合作，进一步提升橡胶的可追溯性，超越一级标准。

在供应商不符合本 ASNRP（和 GPSNR 政策内容）的情况下，供应商应制定具有时限的实施计划，以实现一致性和/或解决过去或目前的问题。

### **监测和报告**

阿波罗轮胎始终并将定期通过直接和虚拟媒介与其主要天然橡胶供应商进行互动。通过对供应商的评估和发展过程，阿波罗轮胎进行工厂审核，旨在推动其天然橡胶供应商的持续改进，并加强其质量管理体系。与供应商的定期互动将有助于其与上游供应链合作伙伴对供应链中的实际和潜在风险进行评估。这将有助于确定风险的优先次序，并制定降低风险的措施。阿波罗轮胎致力于参与/支持多方利益相关者的规划和政策措施，在景观、管辖或其他空间层面上坚持 GPSNR 原则。

根据预先确定的标准定期进行常规审计，涵盖质量管理体系、采购流程、生产流程、客户服务和服务、健康、安全和环境等方面。通过改进措施计划与供应商共同探讨并解决任何已知缺陷。其应遵循基于风险的方法，将 GPSNR 的所有原则纳入其管理框架中。

阿波罗轮胎承诺将就其承诺的具体目标和里程碑进行设定和监测，并立志将该承诺纳入阿波罗轮胎的决策过程。阿波罗轮胎将通过每年定期更新和反馈的方式向所有利益相关者公开上述目标、里程碑及其各自的表现。

### **联系方式**

如对 ASNRP 有任何疑问，请发送邮件至 [richard.lim@apolloytyres.com](mailto:richard.lim@apolloytyres.com) 与我们联系。

~~~结尾~~~

## 附录（术语和定义）

### 全球可持续天然橡胶平台（GPSNR）

GPSNR 是一个天然橡胶可持续发展平台，成立于 2018 年 10 月。其由世界企业永续发展委员会（WBCSD）的轮胎工业项目（TIP）创立，涉及各方利益相关者，如天然橡胶种植者、贸易商和加工商、轮胎制造商、其他橡胶产品制造商、汽车制造商和公务员组织。

GPSNR 官网链接：<https://sustainablenaturalrubber.org/>

### 童工

有可能造成危险或干扰儿童教育的工作，或对儿童的健康或身体、心理、精神、道德或社会发展有害的工作。

### 强迫劳动

在任何惩罚的威胁下要求任何人从事的所有工作或服务，而该人并非自愿为之。

### 结社自由

工人和雇主有权建立和加入其自主选择的组织，而无需事先获得批准。

### 高碳储量（HCS）方法

高碳储量法是一种可将需要保护的林区与已被开发的具有低碳和低生物多样性价值的退化土地区分开来的方法。该方法的制定旨在提供一种实用、透明、强大和科学上可信的方法，可被广泛接受以实现停止热带地区森林砍伐的承诺，同时确保当地人民的权利和生计得到尊重。

### 高保护价值（HCVs）

根据《高保护价值判定通用指南》的定义，高保护价值是指具有突出意义或极其重要的生物、生态、社会或文化价值。

高保护价值可分为以下六类：

- 1) HCV 1：物种多样性：生物多样性的集中，包括在全球、地区或国家层面具有重要意义的特有物种和稀有、受威胁或濒危物种。

- 2) HCV 2: 大型景观尺度的生态系统、生态系统镶嵌体和完整森林景观在全球、地区或国家水平上具有重要性、且景观水平较大的生态系统, 和生态系统有机镶嵌体, 其中绝大部分天然物种的存活种群呈现自然的分布和丰度模式。
- 3) HCV 3: 生态系统和栖息地 珍稀、受威胁或濒临灭绝的生态系统、栖息地或残遗种保护区。
- 4) HCV 4: 生态系统服务 危急情况下的基本生态系统服务, 包括集水区保护和脆弱土壤和斜坡的侵蚀控制。
- 5) HCV 5: 社区需求 当地社区或土著人民参与确定的、对满足这些社区的基本需求(如生计、健康、营养、水等)必不可少的场所和资源。
- 6) HCV 6: 文化价值 当地社区或土著人民参与确定的、具有全球或国家文化、考古或历史意义的, 和(或)对当地社区或土著人民的传统文化具有重要文化、生态、经济或宗教(神圣)意义的场所、资源、栖息地和景观。

## 当地社区

生活在一个特定环境和地点的互动人群, 共同关注当地的设施、服务和环境, 有时可能偏离传统或国家的定义。对于这些社区而言, 作为其文化、习俗、历史和身份来源、并赖以维持其生计、社会组织、文化、传统和信仰的土地和自然资源具有特殊意义。当地社区在法律上或习惯上可以使用各种术语来称呼或指定, 如“传统社区”。与土著人民一样, 其可按照习惯的土地保有制度和相关权利使用和管理土地, 并依靠其土地来实现文化和物质生存。

## 泥炭

具有累积有机层的土壤, 包含土壤表面含有 35%或更多有机物(35%或更多烧失量)或 18%或更多有机碳的上部 80 厘米或 100 厘米上部的一半以上。请注意, 对于马来西亚和印度尼西亚现有种植园的管理, 根据国家规定, 其具有更狭义的定义: 即上部 100 厘米有机层含量超过 50%、有机物含量超过 65%的土壤。

## 小型可持续天然橡胶种植者/小农

规模相对较小的天然橡胶种植园的所有者，且经核实符合可持续天然橡胶标准和指标的要求。每个国家对小型种植者有不同的定义，而 GPSNR 将 50 公顷及以下的门槛面积设定为小型可持续天然橡胶种植者。

## 供应链透明度

透明度是指沿着供应链获取和传递“高级”信息。供应链透明度是一种全方位战略，需要各行动方协调一致。战略透明度取决于现有数据的收集，以及针对现有供应链活动和供应商所建立的知识库。供应链透明度要求公司了解供应链上游的状况，并就上述信息进行内外部交流。

## 预定日期

特定公司（或其他发布承诺或政策的实体）打算全面实施其承诺或政策的日期。

## 可追溯性

在供应链的各个阶段（如生产、加工、制造和分销）跟踪产品或其组件的能力。

## 附录（参考）

全球可持续天然橡胶平台政策框架（编号：GPSNR-POL-B01-003）

国际劳工组织

<https://www.ilo.org/global/standards/introduction-to-international-labour-standards/conventions-and-recommendations/lang--en/index.htm>

《自由事先和知情同意》手册（联合国粮食及农业组织）

<http://www.fao.org/3/i6190e/i6190e.pdf>

《联合国土著人民权利宣言》（UNDRIP）

<https://www.un.org/development/desa/indigenouspeoples/declaration-on-the-rights-of-indigenous-peoples.html>

《联合国工商企业与人权指导原则》（UNGP）

[https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr\\_en.pdf](https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr_en.pdf)